

NORWEGIAN  
**SCelta FREESTYLE ESPLORA**  
TERMINA IL 29 MAGGIO 2015

Giornale di interesse professionale per il turismo



HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER ANNUARIO WEBINAR EVENTI ANNUNCI DI LAVORO

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Tutte le ultime notizie



**Starhotels: nuovo programma di fidelizzazione "I am Star"**

[0] 26 maggio 2015 15:51

Starhotels presenta il nuovo programma di fidelizzazione I am star. Facilità e originalità sono le parole chiave che definiscono il loyalty program che prevede iscrizione e prenotazioni direttamente ed esclusivamente sul sito [starhotels.com](http://starhotels.com), nell'apposita sezione "I am Star". Gli iscritti avranno diritto a una serie di vantaggi esclusivi, servizi su misura, esperienze uniche e soggiorni da sogno nelle più belle città italiane e in alcune selezionate mete nel mondo, come Parigi, Londra e New York. Vantaggiose le riduzioni sui servizi in hotel – dal mini-bar al garage; comodo il late check out e sorprendenti gli upgrade in suite; sconti speciali in tutte le strutture Starhotels sono solo alcuni esempi dei vantaggi di cui gli ospiti I am Star potranno godere. Un trattamento riservato che si estende anche a tutti i ristoranti del gruppo dove entro quest'anno si potranno gustare le esclusive proposte enogastronomiche firmate Eataly. Con le Travel Tip, gli iscritti I am Star potranno scegliere e acquistare direttamente online l'ingresso a musei, giardini, dimore storiche e antichi palazzi; oppure prenotare tour esclusivi alla scoperta delle città e dintorni. Ancora: il concierge I am Star potrà inoltre suggerire itinerari su misura, dare consigli su dove mangiare e cosa vedere, organizzare visite esclusive e private, degustazioni o sedute con personal trainer. Con l'offerta Heart to Art, in occasione di grandi eventi d'arte sul territorio, agli iscritti del programma sarà inoltre riservato uno sconto del 20% sulla miglior tariffa disponibile. Il "trattamento da vera star" non si esaurisce in hotel ma prosegue anche fuori. I membri del club saranno infatti accolti come clienti speciali anche dai prestigiosi partner del Gruppo tra cui maison di moda, brand del made in Italy e eccellenze del food&wine.

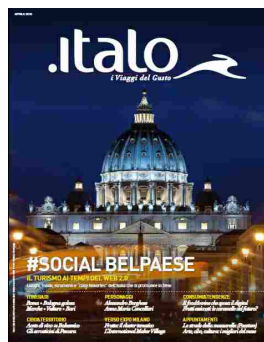


**Articoli che potrebbero interessarti:**

TRAVEL COMUNICA

Segui tutte le news di Travel Quotidiano su Twitter. Diventa Follower! @TravelQuot

Tutti gli aggiornamenti anche su Twitter!



Scopri "In Viaggio con Travel!"

La rubrica di Travel Quotidiano all'interno del magazine di italo!

Sfoglialo il magazine e vai a pagina 93!

Per informazioni e pubblicità contattare il numero 06.70.47.64.18

ULTIME NEWS



Starhotels: nuovo programma di fidelizzazione "I am Star"



Una Hotels One di Siracusa affida la reputazione online a Customer Alliance



eDreams amplia l'offerta con Transavia



Dimensione Sicilia affida l'incentive ad Ada Bentivoglio

I PIÙ LETTI